

Empresas investem na educação financeira de seus colaboradores

Por Márcio Silva

Empresas brasileiras incluem em seus programas de treinamentos temas voltados para educação financeira de seus colaboradores

Somos movidos pelas nossas necessidades e desejos. Muitas vezes compramos baseados em nossos desejos e não pelas reais necessidades, o que pode ser muito perigoso para nossas finanças, pois podemos comprar o que não precisamos e gastamos nosso “suado” dinheiro com coisas supérfluas que não são prioridades.

Uma pessoa que não sabe e nem se preocupa em administrar melhor suas finanças pode trazer sérias consequências para sua vida familiar e profissional. São muitos os efeitos de um colaborador com desequilíbrio financeiro nas empresas, desde desmotivação, falta de concentração e queda da qualidade e produtividade.

Segundo Márcio Silva, consultor da Corporativa Brasil, durante o Workshop realizado para a empresa Duratex S/A (Divisão Deca) sobre Planejamento Financeiro Familiar: “é fundamental que as organizações desenvolvam programas de capacitação que ajudem seus colaboradores a planejar e organizar melhor suas finanças, pois os efeitos de um desequilíbrio financeiro vão além do campo pessoal e podem refletir no próprio desempenho da organização”.

Durante o evento, que contou com a participação de supervisores, líderes e outros colaboradores, Márcio Silva deu dicas importantes sobre planejamento financeiro familiar:

1) Estabeleça uma Visão:

- Como você quer estar daqui a 5 anos: “Ser reconhecida como uma família equilibrada financeiramente com hábitos de consumo controlados mantendo uma poupança constante e crescente”.

2) Estabeleça uma Missão:

- Razão de existência: “Proporcionar a minha família uma vida equilibrada financeiramente com conforto, qualidade de vida, mantendo sempre o hábito de poupança”.

3) Estabeleça ou reavalie seus Valores:

- Verifique quais os valores estão ajudando ou dificultando seu sucesso financeiro: Status, economizar sempre, etc.

4) Estabeleça Políticas:

- O que pode ou não para manter nossas finanças em ordem: sair uma vez por semana, idas ao cinema, compras no supermercado, compras a prazo, utilização de cartão de crédito e cheque especial, empréstimos, entre outros.

5) Estabeleça ou reavalie seus Objetivos, Estratégias e Metas:

Objetivo: Sair do aluguel e comprar uma casa

Estratégia: aumentar minha renda (hora extras, programas de benefícios, etc.), reduzir gastos, economizar nas compras, manter reserva, entre outros.

Meta: Poupar 10% do salário, reduzir gastos com energia e telefone em 10%, entre outros.

6) Faça uma análise de suas finanças e descubra os pontos fracos e fortes:

- Analise: renda X despesas;
- Analise as causas do equilíbrio / desequilíbrio;
- Analise suas motivações financeiras;
- Descubra seu perfil de investidor;
- Analise os desafios e soluções para a situação.

Passos:

- 1) Anote todos os gastos do mês, desde contas fixas até gastos esporádicos;
- 2) Analise todos os gastos e veja aqueles que podem ser cortados ou reduzidos;
- 3) Experimente fazer alguns ajustes na conta de despesas. Some os valores que podem ser economizados mensalmente e projete para um período de 12 meses.

Para ajuda-lo a desenvolver seu orçamento financeiro familiar, disponibilizamos para download uma planilha: [clique aqui](#)

Sobre o autor:

Márcio Silva, business consultant training da Corporativa Brasil, Professor do curso de pós-graduação do ICTQ - Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade Industrial - Consultor da Qualidade ISO 9001, Consultor de Treinamento e Desenvolvimento,, Consultor de Planejamento Estratégico, palestrante há mais de 10 anos nas áreas de Liderança, Gestão de Pessoas, Gestão de Clientes & Atendimento, Call Center e Contact Center, Motivação, Vendas e Planejamento Estratégico. Jurado do Prêmio Nacional de Telesserviços – Edição 2011 - promovido pela ABT. Autor do livro "Clientes por Todos os Lados" pela Editora Diário (SP), e de diversos artigos publicados na mídia impressa e on-line, tendo como principais clientes: FTD Editora, Deca S/A, NS São Paulo Componentes Automotivos, Aliança Metalúrgica, Cremer S/A, Celear – Companhia de Informática do Estado do Paraná, H-Buster, Industria MetalVic, J Serrano Industria Textil, Guabi Rações, Souza Cruz, Magazine Luiza, C&A, Allianz Seguros, Mapfre Seguros, Serpro, Grupo Águia Branca, Porto Seguros, Fiocruz, entre outros.

Visite o site do autor: <http://www.corporativabrasil.com.br>